

SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Meersburg, 21.07.2022

Neukundenmeldung

Modus des Erfolgs

Mehr als ein Neukunde. Eine Partnerschaft.

Gute Ideen setzen sich durch – und werden Realität. Digitale Verkaufsförderung umfasst ein weites Feld einander konkurrierender Systeme, die vor allem ein Ziel verfolgen: die Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb zu optimieren. Entscheidend für den Erfolg all dieser Systeme ist die Art und Weise ihrer Funktionalität – und diese ist meistens zu kompliziert. Nicht bei Modus.

Modus – das ist die digitale Vertriebstoolbox, die alle Marketingunterlagen einfach auf einer Plattform vereint, sodass der Vertrieb sie nach Bedarf nutzen oder auch mit seinen Kunden teilen kann. Und das mit messbarem Nutzerverhalten. Sprich: Welcher Content tatsächlich genutzt wird, lässt sich daran erkennen, wie oft er abgerufen wird: Distribute, Consume, Share und Measure – das sind die einfachen Funktionen, mit denen Modus die digitale Kommunikation für Marketing, Vertrieb und Kunden effektiv vereinfacht.

Schindler Parent wird zukünftig die Markenkommunikation für Modus übernehmen. Mehr noch: Die Vertriebstoolbox ist derart überzeugend, dass die Agentur sie selbst einsetzt – und sie bei Bedarf empfiehlt. So ist Modus nicht einfach ein Neukunde, sondern ein Partner. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Über Schindler Parent

Seit über 40 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt am Standort Meersburg rund 35 Mitarbeiter/-innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

Rückfragen an:

Sascha Schmidt
Kundenberatung | Consultant
Tel.: +49 7532 4301-277
E-Mail: sascha.schmidt@schindlerparent.de