

Ansprechpartner für die Presse:

**Steven Asumang**  
Head of Marketing  
Elanders GmbH  
Anton-Schmidt-Straße 15  
71332 Waiblingen

Tel: +49 160 92940787

E-Mail: [steven.asumang@elanders.com](mailto:steven.asumang@elanders.com)

## PRESSEINFORMATION

Waiblingen, 20.05.2022

*Zweistelliger Millionenbetrag sichert nachhaltiges Wachstum in neue Märkte*

### **Elanders Print & Packaging Group startet Investitions-Offensive**

(Waiblingen, 20.05.2022) Die Elanders Print & Packaging Group, weltweit führender Anbieter in den Bereichen „Industrial PoD“ (Industrial Print on Demand) und hochindividualisierte Druckprodukte, hat ein Investitionspaket in zweistelliger Millionenhöhe geschnürt. Damit werden nicht nur die Kapazitäten in Waiblingen und Donauwörth durch zwei zusätzliche Produktionsstandorte und neue Maschinen erhöht, sondern vor allem das Leistungsportfolio und die starke Marktposition des Unternehmens weiter ausgebaut. Die Groß-Investition wurde notwendig, da Elanders nach der Übernahme von Schätzl Druck + Medien im Sommer 2021 erfolgreich neue Kundengruppen für sich gewinnen konnte.

„Die Übernahme von Schätzl war ein voller Erfolg“, erklärt Sven Burkhard, Vorstand der Print & Packaging Group bei Elanders. „Die Kunden haben unseren Zusammenschluss und die Bündelung unserer Kompetenzen so gut angenommen, dass wir uns schon nach einem knappen Jahr in Marktsegmente hinein entwickeln konnten, die wir als Einzelunternehmen nicht hätten erschließen oder bewältigen können. Gemeinsam haben wir es geschafft, zweistellig zu wachsen – und das trotz der schwierigen weltpolitischen Lage und in einem insgesamt rückläufigen Druckmarkt. Ein organisches Wachstum in dieser Größenordnung übertrifft unsere Erwartungen und macht nicht nur mich, sondern auch das Board von Elanders besonders stolz.“

Eigentlich ist Elanders als Konzern bekannt, der vor allem durch Zukäufe wächst. „Und wir werden diese Strategie auch weiterhin verfolgen, wo immer es sinnvoll erscheint und passt“, so Burkhard. „Doch in diesem Fall konnten wir durch die engagierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit von Schätzl in Donauwörth und Elanders in Waiblingen ein Leistungsangebot mit dem Fokus im Bücher-Segment

entwickeln, das es in dieser Form kein zweites Mal gibt. Die Kunden haben die Vorteile schnell erkannt – unser Plan ist also voll aufgegangen.“

Als Premium-Lieferant für große E-Commerce-Marken, Anbieter umfangreicher online-getriebener B2B-Services, Betreiber eigener namhafter Brands im Bereich hochwertiger Fotoprodukte für den B2C-Markt und nicht zuletzt als Entwickler intelligenter Verpackungslösungen gehört Elanders schon seit Jahren zu den führenden Druckdienstleistern weltweit. Mit der angekündigten Groß-Investition im zweistelligen Millionen-Bereich legt das Unternehmen nun eine ganz neue Basis, um gemeinsam mit seinen Kunden auch künftig weiter zu wachsen.

### **Maschinenpark wird kräftig ausgebaut**

So werden die Kapazitäten in Waiblingen und Donauwörth noch einmal deutlich aufgestockt: Mit zwei zusätzlichen Produktionsstätten, drei weiteren HP-Indigo-100k-Digitaldruckmaschinen im B2-Format, zwei vollautomatischen Bogenklebemaschinen für Layflat-Buchblocks sowie zwei vollautomatischen Hardcover-Einhängemaschine des Schweizer Herstellers Digibook Technology, einer Buchstraße von Müller Martini, zwei Smartstacker-Systemen von Horizon und diversen zusätzlichen Aggregaten für die Produktion von hochwertigen Büchern in den verschiedensten Formaten und Ausrichtungen.

„Technologisch sind wir nun in der Lage, hoch-individualisiert von der kleinen bis zur großen Auflage die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Gerade in Zeiten der Materialknappheit wird der individualisierte Druck im wahrsten Sinne des Wortes zum wertvollen Produkt für den Kunden. Darüber hinaus können wir so noch nachhaltiger produzieren, denn der Kunde bestimmt die Auflage seines Druckproduktes je nach Bedarf – bei gleichzeitiger Reduktion von Makulatur, unnötigen Verpackungskosten und logistischen Aufwänden“, fasst Ulrich Schätzl, Director Mass Customization bei Elanders Print & Packaging, die Hintergründe der Investition zusammen.

### **Elanders setzt neue Qualitätsstandards**

Mit den neuen Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen setzt das Unternehmen auch in Sachen Qualität einen neuen Standard: „Mit den zusätzlichen Maschinen können wir sowohl qualitativ wie auch quantitativ mit dem Offsetdruck konkurrieren und neue Marktsegmente bedienen. Auf den Weiterverarbeitungsanlagen werden sich zudem die Drucke unserer bestehenden Highspeed-Inkjet-Systeme problemlos verarbeiten lassen. So ermöglichen wir neue Druckprodukte in einer noch nie dagewesenen Inkjet-Qualität und gestalten die Zukunft des Druckmarktes – nicht nur, aber vor allem im Bereich hochwertiger Bücher – proaktiv und federführend mit“, ergänzt Sven Burkhard.

„Außerdem erhalten unsere B2B-Kunden so noch einmal mehr die Möglichkeit, eigene, neue Geschäftsmodelle, wie zum Beispiel echtes Print-on-Demand oder Mass Customization, mit uns als verlässlichen Fulfillmentpartner zu realisieren.“

### **Standortsicherung und Ausbau der Marktposition**

Das umfangreiche Investitionspaket von Elanders Print & Packaging setzt auch vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen des Marktes ein deutliches Zeichen – für die Sicherung der Standorte und als klares Bekenntnis zu Print. Sven Burkhard: „Mit diesem Investitionspaket sichern wir unsere

Marktposition als führendes Unternehmen im Industrial Print-on-Demand nicht nur langfristig ab, sondern wir werden noch leistungsfähiger in Bezug auf unser Portfolio und die Produktionsgeschwindigkeit.“

Damit stehen die Neuanschaffungen, die nicht zuletzt auch die Produktionsspitzen in den Peak-Seasons absichern sollen, ganz im Zeichen des „End-to-End-and-beyond-Ansatzes“, mit dem sich die Elanders Print & Packaging Group weiter als Premium-Druckdienstleister im Markt positioniert. Das Unternehmen unterhält insgesamt vier Produktionsstätten allein in Deutschland. Neben Waiblingen (Großauflagen im Inkjetdruck) und Donauwörth (hochindividuelle, kleinvolumige Auflagen) sind das Kaisheim und Herrenberg, wo vor allem Verpackungen in kleiner und großer Stückzahl entwickelt und produziert werden. Weltweit gehören darüber hinaus neun weitere Werke zur Elanders Print & Packaging Group.

Die Installation der neuen Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen bzw. der Ausbau der Produktionsflächen hat bereits im März begonnen und soll bis Ende September abgeschlossen sein. Durch die millionenschwere Investition sollen auch zahlreiche neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

---

Bild:



Bildunterschrift: Ulrich Schätzl (l.), Director Mass Customization, und Sven Burkhard, Vorstand der Print & Packaging Group bei Elanders.

Bildquelle: © Elanders Print & Packaging Group

---

Die Pressemitteilung und das zugehörige Bild können im Elanders Newsroom heruntergeladen werden:  
<https://www.pressebox.de/newsroom/elanders-gmbh/pressemitteilungen>

---

#### **Elanders AB**

Die Elanders AB, Mutterkonzern der Elanders Print & Packaging Group, ist ein börsennotiertes, global operierendes schwedisches Unternehmen. Der Konzern beschäftigt aktuell gut 7000 Mitarbeiter in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten und erzielte zuletzt einen Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Euro. Die wichtigsten Märkte für Elanders sind China, Deutschland, Singapur, Schweden, Großbritannien und die USA; die wichtigsten Kundengruppen stammen aus den Bereichen Automotive, Elektronik, Mode & Lifestyle, Industrie sowie Health Care & Life Science. Unter dem Motto „We supply the world“ umfasst das Portfolio Print & Packaging, inkl. E-Commerce, sowie das Supply Chain Management. Von New Media bis Direktmarketing, von Adressmanagement bis Versand: Die Elanders AB bietet systemübergreifende Komplettlösungen aus einer Hand.

---

#### **Elanders GmbH**

Anton-Schmidt-Straße 15  
71332 Waiblingen