

Wohnen BAUHELDEN startet als erstes TV-Dokumentationsformat mit dem Fokus auf Produktmehrwert in authentischen Bauprojekten.

Hannover, den 26.02.2022 LEADS-Marketing, als Marken-Vermarktungsspezialist für die Themen Bauen und Wohnen, hat das innovative Kommunikationskonzept für den deutschen Mittelstand initiiert. Aufmerksamkeits- und contentstarkes Referenzmarketing in der affinen Zielgruppe der Baufamilien, Modernisierer und Renovierer. In Wohnen BAUHELDEN können Markenhersteller ihre Produktmehrwerte authentisch in Bauprojekten inszenieren und mit einer 365-Grad-Kommunikationskampagne zur Primetime ins Fernsehen bringen. Zusätzlich werden die Projekte vom auflagenstarken Magazin Wohnen der BHW sowie auf mehreren Social-Media-Plattformen medienstark begleitet.

Referenzmarketing aus der Praxis für Markenhersteller

Baufamilien holen für ihre Eigenheime mit Markenprodukten das Beste für Trendthemen wie Energieeffizienz, Wohnkomfort und Wohnqualität raus.

Der Projektablauf wird in der neuen Serie dokumentarisch und mit der Kamera begleitet – angefangen bei der Beratung, Planung und Produktauswahl über den fachgerechten Einbau durchs Fachhandwerk bzw. auf DIY-Basis bis hin zur Anwendung im Alltag. So rücken die Produkte bereits beim Auswahlprozess in den Mittelpunkt und werden während der verschiedenen Projektphasen mit ihren jeweiligen Herausstellungsmerkmalen prominent in Szene gesetzt.

„Wohnen BAUHELDEN – Voller Einsatz fürs Zuhause“ – ist ab 26. Februar, immer samstags ab 21:05 Uhr in deutscher Erstausstrahlung auf dem Free-TV-Sender Home & Garden TV (HGTV) zu sehen. Die Wiederholungen sind ab dem 27.02.2022 jeweils sonntags ab 12:20 Uhr sowie ab dem 28.02.2022 jeweils montags ab 22:00 Uhr im Programm. Am Osterwochenende gibt es keine Ausstrahlung von Wohnen BAUHELDEN.

Beste Unterhaltung mit Bauprojekten und fachlicher Beratung – das neue Vermarktungskonzept schafft erfolgreich starke Aufmerksamkeit.

Häuser und Haustechnik altern, energetische Vorgaben werden strenger, Ansprüche an Wohnkomfort und Wohnqualität steigen. Es gibt viele Gründe für Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen und der Informationsbedarf von Hausbesitzern ist groß.

LEADS-Marketing begleitet mit Wohnen BAUHELDEN sieben ausgewählte Baufamilien, die sich für entsprechende Bau-, Modernisierungs- oder Renovierungsprojekte beworben haben. Die Familien engagieren sich dabei selbst erlebnisreich, werden aber auch von kompetenten Fachhandwerkern und Umsetzungspartnern der führenden Markenhersteller unterstützt.

LEADS-Marketing GmbH
Pressemitteilung
26.02.2022

In acht Folgen legen die sieben Baufamilien tatkräftig mit großem Engagement los. Mal mit mehr, mal mit weniger handwerklichem Geschick. Dafür mit vielen guten Ideen und dem Ziel, die Projekte hochwertig und fachgerecht erklärend umzusetzen. Hierbei unterstützt kompetente Hilfe von Handwerksprofis, die nicht nur die richtigen Lösungen, sondern auch wertvolle Tipps und Tricks parat haben. Qualitätsprodukte von ausgewählten Herstellern sorgen dafür, dass die Wünsche der Baufamilien in Erfüllung gehen.

Das inhaltliche Konzept unterhaltsamer Home Makeover wird von führenden deutschen Markenherstellern unterstützt. So ist Schlüter-Systems in der ersten Staffel exklusiver Partner für alle Themen rund um Badgestaltung sowie energiesparende Boden- und Wandheizsysteme. Die beiden Hersteller Gira und Jung vertreten mit ihrer Marken-Allianz eNet Smart Home die Bereiche Gebäudesystemtechnik und Hausautomatisierung. Bosch Thermotechnik bringt seine Kompetenz bei effizienter Wärmeerzeugung und regenerativen Wärmequellen ein.

Für die zweite Staffel läuft bereits die Vorbereitung

Eine zweite Staffel ist für die Bausaison Frühjahr 2023 geplant und startet mit den Projektumsetzungen Mitte dieses Jahres. Erste Markenhersteller haben bereits ihre Teilnahme gebucht. Alle Umsetzungsthemen sind branchenexklusiv.

Weitere Informationen können unter <https://staffel2.wohnen-bauhelden.de/> abgerufen werden.

„Authentische und zielgruppengerechte Ansprache emotional erlebbar machen – das ist die Mission von LEADS-Marketing“, so Wolfgang Sponner, GGF der gleichnamigen Agentur mit langjähriger Marketingerfahrung bei Elektronikunternehmen und der konzeptionellen Beratung auf Agentur-Seite.

„Wohnen BAUHELDEN ist ein neues und qualitatives Unterhaltungsformat, welches der affinen Zielgruppe spannende Beratung und Inspiration in authentisch vorgestellten Bauprojekten vermittelt. Dabei werden innovative Produktlösungen der Marken-Kooperationspartner und ihr Produktmehrwert im redaktionellen Stil beratend vorgestellt. Der Erfolg gibt uns recht – wir starten bereits die Vorbereitungen für die zweite Staffel.“

Über LEADS-Marketing

Die LEADS-Marketing GmbH ist eine der wenigen Agenturen, die sich in Deutschland auf die Vermarktung von Marken, Produkten und Dienstleistungen in den Branchen Bau, Architektur, Fachhandwerk und Wohnen spezialisiert hat. Mit mehr als 38 Jahren Markenführungscompetenz rankt LEADS-Marketing unter den Top 100 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mehr als 35 Mitarbeiter sorgen aus dem Zentrum von Hannover für erfolgreiche Markenführung, kreative B2B-/B2C-Vermarktungskonzepte und Kommunikationskampagnen im mehrstufigen Fachvertrieb. Weitere Informationen unter www.leads-marketing.de.