

## Wildix feiert sein herausragendes Wachstum mit der 2. Virtuellen Auflage des UC&C Summit

Das UCC Unternehmen mit HQ in Estland wurde kürzlich in den Gartner® Magic Quadrant™ aufgenommen und erzielte in 2021 sein bisher bestes Unternehmensergebnis

**Tallinn, Estland** – 2021 wurde Wildix offiziell als aufstrebendes Unternehmen in die Riege der weltweit führenden Hersteller des UCC-Markt aufgenommen. Das Unternehmen verfolgt auch im aktuellen Jahr wieder ambitionierte Ziele und strebt danach, die hart erarbeitete Positionierung zu bestätigen.

Das Unternehmen mit HQ in Tallinn, das als Neueinsteiger im aktuellen Gartner® Magic Quadrant™ für UCaaS (weltweit) in den vergangenen Wochen für Furore gesorgt hatte, gab Details zur neuen Ausgabe des UC&C Summit bekannt. Dabei handelt es sich um ein international aufgestelltes Online-Event, das sich an Systemintegratoren, Managed Service Provider und den Wildix Channel richtet. Es findet am Montag, 24. Januar 2022 ab 17 Uhr (CET) statt und kann unter <https://www.uc-summit.com/> live mitverfolgt werden.

Das Event bietet die Gelegenheit, um auf die exzellenten Unternehmensergebnisse der vergangenen drei Jahre zu verweisen. **Wildix verzeichnet ein bemerkenswertes Wachstum in den Bereichen Umsatzvolumen und Unternehmensausbau.** Dieses Wachstum ist auf die konsequente Channel-Fokussierung sowie die geschärften Neupositionierung des Unternehmens zurückzuführen.

“Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, mit unserer UCC-Lösung Endkunden bei der Steigerung ihrer Vertriebsergebnisse zu unterstützen. Diese Fokussierung resultiert aus der Schärfung unserer Marktpositionierung und hilft uns ganz entscheidend dabei, uns von Konkurrenten abzuheben. Gleichzeitig helfen wir unseren Partnern, ihr Geschäftsmodell schrittweise mit einem As-a-Service-Angebot auf OPEX umzustellen”, sagt Steve Osler, CEO und Co-Founder von Wildix. “Wir sind davon überzeugt, dass sich diese strategische Entscheidung sowohl für das Unternehmen als auch für unsere Partner als richtig und gewinnbringend erweisen wird.”

Wildix kann bereits heute **überzeugende Geschäftsergebnisse** vorweisen, die bestätigen, dass das Unternehmen gerüstet ist, um seine **führende Position als 100% Channel-fokussierter Anbieter zu festigen.**

Umsatzentwicklung\* gegenüber dem Vorjahreszeitraum:

\* Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)

2018: +52%

2019: +13%

2020: +3%

2021: +35%

Anstieg der Mitarbeiterzahl gegenüber dem Vorjahreszeitraum:

2019: +56%

2020: +47%

2021: +36 %

Doch es gibt noch weitere Neuigkeiten von Wildix. Beim kommenden UC&C Summit wird Wildix neue Tools vorstellen, die das Unternehmen – und damit seine Partner – weiter in seiner technologischen Vorreiterrolle bestätigen werden. Wildix wird in Kürze **x-bees** auf den Markt bringen, eine revolutionäre All-in-One-Plattform, die sich an Unternehmen richtet, die ihren Vertrieb steigern wollen. Die neue Plattform wurde so gestaltet, dass sie jeden einzelnen Schritt der Customer Journey unterstützt und nachvollziehbar macht – inspiriert von und integriert mit den effizientesten CRM Systemen und Business Intelligence Tools.

“x-bees ist viel mehr als nur ein Tool für die Zusammenarbeit”, führt Emiliano Tomasoni, Chief Marketing Officer bei Wildix, aus. **“x-bees ist eine intelligente, Browser-basierte UCaaS Plattform, mit der Sie Ihre Leads managen, den Customer Service verbessern und Ihren Vertrieb steigern können.** Oder um es präziser zu formulieren: Es ist die erste Browser-basierte Plattform für Sales Communication as a Service.” Mit dieser neuen Kategorie will sich Wildix von anderen Anbietern abheben. “Was x-bees für die Endnutzer leistet, drückt sich darin aus, dass diese **mehr Zeit in profitable Aktivitäten investieren können, also mehr Zeit haben, sich mit Kunden und potenziellen Kunden zu beschäftigen.** All das von einer einzigen Oberfläche aus und **in einer vollständig sicheren Umgebung.**”

Erfahren Sie [hier](#) mehr über die Virtuelle Ausgabe des UC&C Summit 2022.

---

## Über Wildix

Wildix ist die erste Unified Communications Lösung, die zu 100% vertriebsorientiert ist.

Das Unternehmen wurde 2005 von den Osler-Brüdern gegründet, zwei jungen Unternehmern mit einem fundierten Hintergrundwissen in Informationstechnologie und Ingenieurwesen.

Wildix unterstützt das Wachstum von Unternehmenskunden mit seinen 100% sicheren Lösungen, welche die neuesten Technologien nutzen, um alle Schritte der Customer Journey umfassend zu optimieren. Über eine Millionen aktive Nutzer vertrauen weltweit auf die Kommunikationslösung von Wildix. Tausende von Unternehmern in über 135 Ländern verzeichneten signifikante



Kosteneinsparungen, schlankere Geschäftsprozesse und den Zugriff auf neue Business Tools, die einen positiven ROI garantieren.

Für weiterführende Informationen: [Web](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)

**Pressekontakt**

Sylvia Hölzl, Wildix Marketing | [sylvia.hoelzl@wildix.com](mailto:sylvia.hoelzl@wildix.com) | +49 89 2000 60 654