

111 JAHRE MEYLE+MÜLLER – WIR FEIERN UNSERE ZUKUNFT

Wir lieben Wandel, Innovation und Zukunft!

Unser 111-jähriges Jubiläum ist wie geschaffen dafür, gemeinsam mit Experten aus Marketing und Wirtschaft in unserem digitalen Jubiläums-Event

»LEADING THE FUTURE«

AM 18. NOVEMBER 2021, 17 – 19 UHR

die Marketing-Welt von morgen zu beleuchten.

Dazu laden wir Sie sehr herzlich ein.

Unter dem Motto »Marketing von morgen schon heute« werden wir in unserer kurzweiligen Veranstaltung brandaktuelle Trendthemen zu Technologie und Marketing sowie die damit verbundenen Herausforderungen und Chancen diskutieren.

Durch die Veranstaltung führt unser langjähriger Wegbegleiter Martin Groß-Albenhausen (stv. Hauptgeschäftsführer bevh). Für den musikalischen Rahmen sorgt der bekannte Saxofonist Noah Fischer. Er bringt den richtigen Rhythmus in die Veranstaltung und bereichert auch inhaltlich diesen Nachmittag.

Lassen Sie sich dieses Event nicht entgehen und sichern Sie sich am besten noch heute Ihr Ticket für unsere digitale Talkrunde unter www.leading-the-future.com/

Wir freuen uns auf Sie!

Diese Themen vertiefen wir in spannenden Diskussionen.

- › Words and Values: Purpose als fünftes P im Marketing-Mix
- › AI meets Anthropology. Wird künstliche Intelligenz jemals den Bauch des Unternehmers schlagen?
- › Product melted Positioning: Wege aus der me too-Markenwüste
- › The ME-dium is the Message: Authentizität und Marketing in der Influencer-Generation

Die Talkrunde moderiert



› **MARTIN GROSS-ALBENHAUSEN**
Stv. Hauptgeschäftsführer,
Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e. V. (bevh)



› **RENE OTTO**
Gründer und Geschäftsführer
ROCKnSHOP

Rene Otto, Noah Fischer und Eugen Müller (Meyle+Müller) sprechen über

› Words and Values: Purpose als fünftes P im Marketing-Mix



› **NOAH FISCHER**
Saxofonist bei Udo Lindenberg

Carsten Kraus, Philipp Bauknecht und Tobias Marks (apollon) fragen

› AI meets Anthropology. Wird künstliche Intelligenz jemals den Bauch des Unternehmers schlagen?



› **CARSTEN KRAUS**
KI-Experte



› **PHILIPP BAUKNECHT**
Gründer und Geschäftsführer
medialesson



› **SEBASTIAN BÄR**
Geschäftsführer
BÄR Schuhe und Joe Nimble



› **SIMEON RUCK**
Geschäftsführer
HELLMUT RUCK GmbH

Sebastian Bär, Simeon Ruck und Sina Marks (Meyle+Müller) teilen ihre Standpunkte zu

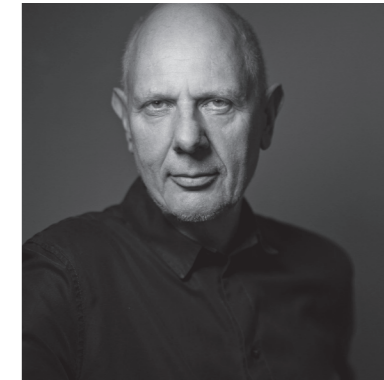
› Product melted Positioning: Wege aus der me too-Markenwüste



› **JAN HOMANN**
Gründer und Geschäftsführer
eqolot

Matthias Horx, Jan Homann und Moritz Müller (Meyle+Müller) diskutieren gemeinsam zum Thema

› The ME-dium is the Message: Authentizität und Marketing in der Influencer-Generation



› **MATTHIAS HORX**
Zukunftsforscher und Autor



»LEADING THE FUTURE«

18. NOVEMBER 2021, 17 - 19 UHR

DIGITALES EVENT UNTER

www.leading-the-future.com/



Leading the Future

