

SCHINDLER PARENT

Pressemitteilung

Meersburg, 13.07.2021

Pressemeldung

Das Webinar zur Content-Erstellung Worauf es ankommt, damit er ankommt.

Showtips: Content erstellen, der ankommt: 20. Juli 2021, 14:30–15:00 Uhr

Warum sagt ein Bild mehr als 1000 Worte? Warum sollten Sie aufhören, Google Rankings blind hinterherzulaufen? Und was sind die wirklich wichtigen KPIs, wenn es um guten Content geht?

Es sind diese und weitere Fragen, die Michael Meier (Schindler Parent) und Orhan Dayioglu (Showpad) beantworten – in dem kostenlosen Webinar:

Eine Studie von CSO Insights zeigt, dass nur 40 % der Inhalte, die der Vertrieb entlang der Buyer Journey benötigt, aus dem Marketing kommen. Eine effektive bereichsübergreifende Content-Strategie aus dem Marketing kann dem Vertrieb dabei helfen, beim Kunden auch wirklich erfolgreich zu sein.

Doch wie erstellt man Content, der auch wirklich ankommt? Genau darum geht es in diesem 30-minütigen Webinar unserer Showtips-Serie. Hier erfahren Sie, wie Sie Content erstellen, der sich vom Wettbewerb unterscheidet, relevant ist – und unterhaltsam.

Also: Termin vormerken und am besten gleich schon einmal kostenlos anmelden:

<https://www.showpad.com/de/webinars/showtips-content-erstellen-der-ankommt/>

<https://www.schindlerparent.de/webinar-content-erstellung/>

Über Schindler Parent

Seit über 40 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt an den Standorten Meersburg und Pforzheim rund 35 Mitarbeiter*innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

Rückfragen an:

Antje Koch

Projectmanagement / PR

Tel.: +49 7532 4301-158

E-Mail: antje.koch@schindlerparent.de