

pr-txt
Marco Michels
Jahnstraße 51
35394 Gießen
0641 – 5817427
mm@pr-txt.de
www.pr-txt.de

Gießen, den 31.03.2021

Pressemitteilung

Frische Texte wachsen nicht auf Bäumen.

Warum professionelle PR-Texte für technische Produkte kein Zufall sind

Ganz gleich, ob es um eine Produkt-Einführung, die Vorstellung neuer Serviceleistungen oder um Unternehmens-PR geht – wer technisch anspruchsvolle und inhaltlich komplexe Themen vermitteln will, braucht spannende Texte. Diese wachsen weder auf Bäumen noch fallen sie vom Himmel. Sie sind das Ergebnis eines vierstufigen Prozesses.

- **Informieren:** Input aufnehmen, filtern und strukturieren
- **Filetieren:** Inhalte zerlegen und Kundennutzen herausarbeiten
- **Fabulieren:** Grundstory entwickeln und Text erstellen
- **Kondensieren:** Fertigen Text auf sein Maximum konzentrieren

Texten kann jeder – oder nein

Um ein oft wiederholtes Missverständnis gleich auszuräumen: Nicht jeder kann texten. Ebenso wenig, wie jeder tanzen oder einen Schaltschrank verdrahten kann. Dies wird in Unternehmen oft falsch verstanden. Die Folge: Menschen müssen Texte schreiben, die weder das Talent noch das Fachwissen dafür besitzen. Im schlimmsten Fall empfinden sie dabei auch noch wenig Freude und stehen unter Zeitdruck. Das merkt man den Ergebnissen dann deutlich an. Dadurch werden Veröffentlichungen verhindert, nur halbherzig genutzt oder ganz verspielt.

Spannungsbogen und inhaltliche Klammer

Damit Inhalte so aufbereitet werden, dass sie Interessenten und damit potenzielle Kunden erreichen, gibt es Texter. Wenn diese ihr Handwerk beherrschen, führen ihre Texte dazu, dass Leser auf die Webseite klicken, eine Mail schreiben oder – ganz oldschool – einfach zum Telefon greifen. Professionelle Texter, Autoren, Redakteure oder Fachjournalisten sind Menschen, die von Worten leben und sich den ganzen Tag damit beschäftigen, Inhalte aufzubereiten und zielgruppengerecht zu vermitteln.

Abtauchen statt absaufen

Vor allem bei komplexen Themen steht vor dem Verfassen von Texten zunächst das Verstehen. Dazu tauchen Texter in Themen ein, erkunden Zielgruppen, Produkte, Technologien und Unternehmen. Dafür brauchen Sie einen langen Atem. Wenn sie wieder auftauchen, bringen sie oft tolle Schätze mit: spannende Stories, fesselnde Geschichten und informative Berichte, die mehr sind als eine Aneinanderreihung von

trockenen Daten und spröden Fakten. Texte, einen guten Rhythmus haben und einer eigenen Didaktik folgen. Die gut strukturiert sind und weder Längen haben, noch zu kurz greifen. Die unterhaltsam sind, ohne an der Oberfläche zu bleiben und eintauchen, ohne unterzugehen. Frische Texte eben, die informieren, interessieren, überzeugen und begeistern.

Licht ins technische Dunkel bringen

Die Textagentur pr-txt schreibt solche Texte. Sie ist auf technische Produkte und anspruchsvolle Dienstleistungen spezialisiert. Seit mehr als 20 Jahren schreibt pr-txt für namhafte Kunden unter anderem aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automotive, Pharma- und Medizintechnik sowie Foodservice-Equipment und nachhaltige Energie. Viele stammen aus dem Großraum Gießen und Mittelhessen. Dank Teams, Skype und Co. gibt es darüber hinaus auch überregional langjährige Partnerschaften unter anderem in Frankfurt, München, Hamburg und Österreich.

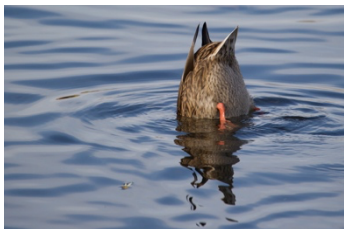
Weitere Infos unter: www.pr-txt.de

3.033 Zeichen inkl. Leerzeichen

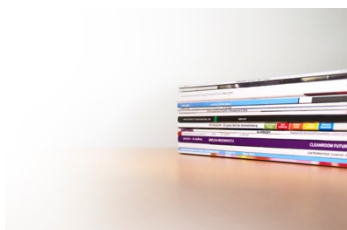
Abdruck honorarfrei, bitte geben Sie als Quelle pr-txt an. Bitte senden Sie einen Link oder ein Belegexemplar an obige Adresse. Hochauflösende Bilder auf Anfrage.



Spezialisiert auf technisch komplexe Produkte: Seit mehr als 20 Jahren hängt Marco Michels an den Tasten.



Eintauchen statt absaufen – Wer Technik texten will braucht einen langen Atem.



Als Ghostwriter ist pr-txt für zahlreiche Unternehmen in vielen namhaften Fachzeitschriften präsent.