

PRESSEMITTEILUNG

TWT Interactive GmbH
Rainer Klotz
Senior PR Manager

+49 (0)211 – 601 601
297
presse@twt.de
www.twt.de

TWT Interactive gibt Merck Gastronomie ein neues Gesicht

Die Kommunikationskampagne “Unser Platz” begeistert Mitarbeiter

Düsseldorf, 5. Juli 2018 – Merck legt als ein führendes Wissenschafts- und Technologieunternehmen in den Bereichen Healthcare, Life Science und Performance Materials großen Wert auf eine konstruktive und angenehme Arbeitsatmosphäre unter den Mitarbeitern. Einer der Leuchtturmprojekte ist der Neubau des Restaurants UP Central auf dem Merck HQ Campus am Standort in Darmstadt für 10.000 Mitarbeiter. Die Digitalagentur TWT Interactive hat das interne Kommunikationskonzept “Unser Platz” zur Aufmerksamkeitssteigerung und Mitarbeiterinformation erstellt, visuell umgesetzt und dabei digitale Maßnahmen mit klassischer Kreation kombiniert.



Grafik: Key Visual für Kampagne “Unser Platz”

“Der Erfolg der Kampagne “Unser Platz” liegt in der geschickten Verknüpfung von analogen und digitalen Maßnahmen. Die digitale DNA von TWT Interactive gepaart mit hochwertiger klassischer Kreation erzeugt Kommunikation, die Menschen begeistert und überzeugt”, so Marc Heydrich, Geschäftsführer TWT Interactive.

“Bei Merck leistet die Gastronomie einen großen Beitrag zur Unternehmenskultur und Mitarbeiterentwicklung. TWT hat mit dem crossmedialen Kommunikationskonzept und der kreativen visuellen Umsetzung die neue UP Central in die Köpfe und Herzen unserer Mitarbeiter gebracht”, so Leonie Glatzel, Head of Conference, Catering & Restaurant Services Merck Gruppe.

Dachmarke für die Gastronomie am Merck HQ Campus

Mit „Unser Platz“ wurde ein einzigartiges Konzept für die neue Gastronomie bei Merck geschaffen, das beim Konzern eine strategisch wichtige Position innerhalb der Corporate Identity und Mitarbeiterentwicklung einnimmt. Das Wort “Platz” ist das zentrale Wording-Element, das sich in allen Visuals und Maßnahmen wiederfindet. Das Konzept “Unser Platz” auf den Networking- und Gemeinschafts-Gedanken und lässt sich als Dachmarke für kleinere gastronomische Infrastrukturen auf dem Merck HQ Campus verwenden. Die Kampagne wurde mehrstufig und an allen relevanten Touchpoints vom Point of Sale bis zum Intranet umgesetzt.

Als Ableitung von “Unser Platz” entsteht der Name für das neue Restaurant: “UP”. Ein Wortspiel, das sich als Key Visual in der Kommunikation wiederfindet. So hebt sich beispielsweise der obere Teil eines Burgers visuell ab und macht symbolisch Platz für neue Gedanken und Kommunikation mit Wordings wie “neue Ideen” oder “Vielfalt”.

Über TWT Interactive GmbH

Als Architekten der digitalen Transformation gestalten 110 Mitarbeiter unter der Führung von Marc Heydrich und Dinah Erdmann aktiv die Welt von morgen. Seit über 20 Jahren ist die Full-Service-Agentur digitaler Wegbereiter. Das Portfolio umfasst ganzheitliche Digital Strategy, kreative Konzeption, innovative Entwicklung und die technische Umsetzung anspruchsvoller Digital-Projekte. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf sowie Offices in Köln und Berlin. Die TWT Interactive GmbH ist eine Tochteragentur der TWT Digital Group GmbH.

Als starker Partner für den nachhaltigen Unternehmenserfolg betreut TWT Interactive renommierte Kunden wie Nestlé, Bosch, Commerzbank, Deutsche Bank, BASF, Nolte Küchen, Henkel, Geberit, Bayer, Johnson & Johnson, Vaude, Merck u.v.m.

TWT Interactive ist weltweit aktiv im Agenturnetzwerk [thenetworkone](#) und eine der führenden deutschen BVDW-Qualitätsagenturen. Mit starken strategischen Partnern verfügt TWT über ein ganzheitliches und solides Ecosystem.

Über TWT Digital Group GmbH

Die TWT Digital Group GmbH vereint sieben Tochtergesellschaften und arbeitet mit über 380 Mitarbeitern leidenschaftlich als Full-Service-Dienstleister an der digitalen Transformation.

Die Gruppe begleitet zahlreiche Kunden in den Bereichen Digital Strategy, kreative Konzeption, Technologie, Betrieb und Service. Über die Tochteragenturen vereint sie digitale Lösungen wie User Experience, Social Media, Digital Healthcare, Design Thinking, Enterprise Search, E-Commerce, Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Data Analytics, Professional Hosting, IT-Services und E-Business. Mit starken strategischen Partnern verfügt die TWT Digital Group über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem.

TWT Digital Group betreut renommierte Kunden wie Mondelēz, Nestlé, Commerzbank, Santander, Gothaer, Deutsche Bank, Nolte Küchen, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Johnson & Johnson, Vaude, Merck, Rose, Abbott, Lilly, Covestro, COOP Schweiz oder FUJIFILM.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Offices in Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin.
